

Whitepaper 1.0



OTOFEED

**Kiralamak hiç bu kadar
kolay ve güvenilir olmamıştı!**



Yasal Bilgilendirme

Bu izahname (whitepaper), bilgilendirme amaçlı oluşturulmuştur ve gelecekte bu izahname üzerinde değişiklikler gerçekleştirilebilir. Bu dökümanda yer alan hiçbir bilgi bir yatırım tavsiyesine yönelik olmamakla birlikte bir teklif özelliği de taşımamaktadır. İzahnamenin konusunu oluşturan dijital varlık, sermaye piyasası aracı, finansal araç ya da menkul değer değildir.

Dijital varlıklar yüksek volatiliteye sahiptir. Bu sebeple Otofeed Token satın alımı gerçekleştirecek tüm kişiler dijital varlıklar, blokzincir, akıllı kontrat yapıları üzerinde bilgi sahibi olması önerilir. Bu kişiler, kendi risk değerlendirmesini yapmalıdır. Bu varlıklar çok yüksek riskli varlıklar olarak değerlendirebilir.

Bu izahnamede verilen bilgilerin yeterli olmaması, bu izahnamenin güncellenmesi veya bu izahnamenin içeriğine ilişkin herhangi bir husus nedeniyle ortaya çıkabilecek zararlardan Otofeed Teknoloji A.Ş. ("Otofeed") sorumlu değildir. Token satın alanların token alım satım kararlarından, işbu alım satım kararları nedeniyle ortaya çıkan sonuçlardan, bu kişilerin gerçekleştireceği işlemlerden, bu işlemler nedeniyle oluşabilecek her türlü riskten token satın alan kişi sorumludur ve Otofeed'in bunlardan dolayı herhangi bir sorumluluğu bulunmamaktadır.



Risk Bilgilendirmesi

Likidite Riski: Kripto varlıklar itibari para birimlerine dönüştürülürken değer kaybı yaşayabilir. Bu kayıp piyasada likidite riskini ortaya çıkartır. Ek olarak piyasada yaşanabilecek kriz, stres anlarında düşük likidite ortaya çıkarak kripto varlığın diğer varlık birimleri ile takasında gecikmeler, değer kayıpları yaşanabilir.

Piyasa Riski: Kripto varlık piyasası genel olarak yüksek volatilité (oynaklık) ile bilinmektedir ve hareket etmektedir. Bu unsur da piyasada birbirinden bağımsız dijital varlık platformlarında oluşan fiyatlar ile doğrusal orantıdadır. Kripto varlıklarda yaşanabilecek yüksek volatilité aynı zamanda platformlar arasında fiyat ve likidite farklılıklarına sebep olabilmektedir.

Sistemik Risk: Kripto varlık projeleri birer girişim olarak nitelendirilebilir ve hedeflenen projenin başarılı olamaması sebepleri arasında; regülatif düzenlemeler, mücbir sebepler (savaş, doğal afet, siyasi ve politik gelişmeler) ve olası teknolojik imkansızlıklar (Binance Smart Chain ağının mutabakat, teknolojik, vb diğer problemleri) halinde sistemik riskler ortaya çıkabilmektedir.

İtibar Riski: Kripto varlık sahiplerinin kripto varlıklarını kaybetmesi, ağ üzerinde gerçekleşebilecek herhangi bir altyapı ve servis hatası ya da üçüncüpartilerle gerçekleştirilen iş birliklerinden doğabilecek herhangi bir geniş kapsamlı itibar kayıpları risk teşkil edebilmektedir.



Sistemik Olmayan Riskler: Kripto varlığı ihraç eden, operasyonlarını sağlayan ve son kullanıcıya ulaşmadan önce, ulaşma esnasında ve ulaşım sonrasında ortaya çıkabilecek problemlerdir. Bu risk unsuru ilgili şirketin tasfiye edilmesi, teknolojik altyapı yetersizlikleri ve siber saldırılar, likidite problemleri, iş birliği gerçekleştiren şirketler arasındaki hukuki uyuşmazlıklar ve bunlarla sınırlı olmamak üzere geleneksel finans teorilerinde kabul edilmiş sistemik olmayan riskleri içermektedir.

Hukuki Riskler: İlgili mevzuatın oluşturulması, değiştirilmesi ya da ilga edilmesi ile ortaya çıkabilecek risklerdir. Bu riskler kapsamında sadece kripto varlıkları ilgilendiren mevzuatlar olmamakla birlikte yürürlükte olan diğer mevzuatların gelecekte ihlali de söz konusu olabilir.

Diğer Riskler:

i) Blokzincir cüzdan adresi riski: Blokzincir üzerinde yer alan varlıklara erişim için gerekli olan private key (özel anahtar) kaybı halinde ilgili varlıklara erişim kayıp edilebilir ya da üçüncü kişilerin kontrolüne geçmesi riski.

ii) Vergi Riski: Kripto varlıklar ile ilgili ortaya çıkabilecek vergilendirme tasarıları finansal risk oluşturabilir. Ve bu vergilendirme kripto varlık projelerini ve projelerin operasyonlarını gerçekleştiren her türlü şirketi, satın alan gerçek/tüzel kişileri bağlayıcı kılabilir.



Otofeed Nedir?



Otofeed, ev sahipleri ve kiracılar arasında iletişimi artırmayı, ev bakım süreçlerini daha şeffaf ve etkili hale getirmeyi amaçlayan bir platformdur. Bu platform, blockchain teknolojisi kullanarak ev sahipleri ile kiracılar arasında güvenilir bir veri paylaşımı sağlar. Otofeed, evdeki sorunları bildirme, çözme ve geçmiş bakım geçmişini takip etme konularında bir araç sunar.

Otofeed'in temel özellikleri şunlardır:

Sorun Bildirimi ve Çözüm Takibi: Kiracılar, evdeki herhangi bir sorunu Otofeed üzerinden bildirebilir ve ev sahipleri bu sorunlara çözüm önerilerini hızlıca iletebilir. Çözülen sorunlar, Otofeed üzerinden onaylanabilir.

Geçmiş Bakım Kayıtları: Otofeed, evdeki geçmiş bakım kayıtlarını saklayarak ev sahiplerine ve kiracılara daha iyi bir geçmiş perspektifi sunar. Bu, evin durumu hakkında bilinçli kararlar alabilmelerine yardımcı olur.

Güvenli Veri Depolama ve İletişim: Blockchain teknolojisi, Otofeed üzerindeki verilerin güvenli bir şekilde depolanmasını ve iletilmesini sağlar. Bu da veri bütünlüğünü ve güvenliğini artırır.

Onay Süreçleri: Sorunlar çözüldüğünde, kiracılar bu çözümleri onaylayabilir. Bu, ev sahipleri ve kiracılar arasındaki güveni artırır.

Mobil Uygulama Desteği: Otofeed, kullanıcıların ev yönetimini her an her yerden takip edebilmeleri için mobil uygulama desteği sunar. Bu, kullanıcıların kolayca erişebilmesini sağlar.

Otofeed, ev sahipleri ve kiracılar arasındaki işbirliğini artırarak ev yönetimini daha etkili ve kullanıcı dostu hale getirme hedefiyle oluşturulmuş bir projedir.



Projenin Temel Hedefleri ve Vizyonu.

Temel Hedefler:

İletişimi Güçlendirmek: Otofeed, ev sahipleri ve kiracılar arasındaki iletişimi artırmayı hedefler. Sorunların hızlıca çözülebilmesi ve bilgi paylaşımının şeffaf bir şekilde gerçekleştirilebilmesi için etkili bir iletişim ortamı sağlar.

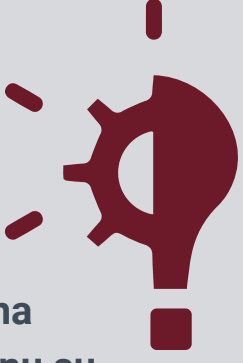
Ev Bakım Süreçlerini Kolaylaştırmak: Proje, evdeki sorunları bildirme, çözme ve takip etme süreçlerini daha etkili ve kullanıcı dostu hale getirmeyi amaçlar. Bu sayede ev sahipleri ve kiracılar, ev yönetimi konusunda daha bilinçli ve rahat kararlar alabilir.

Güvenilir Veri Yönetimi Sağlamak: Otofeed, blockchain teknolojisi kullanarak verilerin güvenli bir şekilde depolanmasını ve iletilmesini sağlar. Bu da güvenilir ve bütünlüğü yüksek bir veri yönetimi sağlar.

Geçmiş Bakım Kayıtlarını Takip Etmek: Proje, evdeki geçmiş bakım kayıtlarını saklayarak ev sahiplerine ve kiracılara daha iyi bir geçmiş perspektifi sunar. Bu, gelecekteki kararlar için önemli bir referans kaynağı oluşturur.

Mobil Erişilebilirlik Sağlamak: Otofeed mobil uygulama desteği ile ev yönetimini her an her yerden takip edilebilir kılar. Bu, kullanıcıların hızlı ve kolay bir şekilde sisteme erişmelerini sağlar.





Vizyon:

Otofeed, ev sahipleri ve kiracılar arasındaki ev yönetimi süreçlerini daha modern, şeffaf ve kullanıcı dostu bir seviyeye taşımayı hedefler. Vizyonu şu temel unsurlara dayanır:

Kullanıcı Dostu Deneyim: Otofeed, ev sahipleri ve kiracılar için kullanıcı dostu bir platform sunarak ev yönetimini daha anlaşılır ve kolay hale getirmeyi amaçlar.

Şeffaf İletişim: Proje, ev sahipleri ile kiracılar arasındaki iletişimi şeffaf bir şekilde yönetmeyi hedefler. Sorunların bildirilmesi ve çözüm süreçlerinin takibi daha şeffaf bir deneyim sunar.

Güvenilir ve Güvenlik Odaklı Veri Yönetimi: Blockchain teknolojisi kullanarak Otofeed, verilerin güvenliğini ve bütünlüğünü sağlamayı amaçlar. Bu, kullanıcılara güvenilir bir platform sunar.

Gelecekteki Ev Yönetimini Şekillendirmek: Otofeed, ev yönetiminde geleceğin standartlarını belirleyen bir projedir. Teknoloji ve kullanıcı ihtiyaçlarına adaptasyonu ile ev yönetimini daha etkili ve ileri düzey bir deneyim haline getirmeyi hedefler.

Otofeed, ev sahipleri ve kiracılar arasındaki ev yönetimi süreçlerini evrimleştirerek daha iyi bir yaşam kalitesi ve konfor sağlama amacıyla yola çıkmış bir projedir.





Teknoloji

Kripto varlıklar içerisinde tokenler farklı bir blokzincir ağı üzerinde kayıt altına alınan işlem kayıtlarından oluşmaktadır ve bu işlemlerin her biri bir dijital varlık hükmündedir. Utility token sınıfı ihtiyaç duydukları fonksiyonlara göre farklı blokzincir ağlarından biri üzerinde yaratılabilir.

BEP-20 standardı, BNB Smart Chain ağına token oluşturmak için belirlenen spesifik bir kural dizinini ve koşulları içermektedir.

BEP-20, bir kripto varlık sahibine, teknolojisinin sağladığı tüm imkanları sunar. Bunların arasında maliyet verimliliği, kolay yaratılması ve kodlanması, zaman verimliliği, kolay kullanımı, akıllı kontratlar ile sağladığı güvenlik, cüzdanlarda saklanabilmesi ve otonom işlem onayları vardır. Otofeed BEP-20'nin sağladığı tüm bu faydaları ziyaretçilerine sunarak azami bir fayda ve şeffaflık garanti etmektedir.

Neden BNB Smart Chain (BEP-20)?

BEP-20, en yaygın Ethereum token standardı olan ERC-20'yi genişleten BNB Chain'de bir token standardıdır.

Çift zincir mimarisi ile her iki zincir de birbirine tamamlayan BNB Chain, ultra hızlı işlemler için optimize edilmiş orijinal zinciri tıkamadan tüm uygulamalara hitap eder. BEP-20, köklü ve aktif bir topluluğa sahiptir. BEP-20 ağ olarak kendini ispatlamış ve olgun bir blokzincir ağıdır. Dolayısıyla olası riskler öngörülebilmektedir.



Token Yönetimi ve Arz Politikası

Maksimum Arz

Otofeed ekosistemi, toplamda 1.000.000.000 adet Otofeed tokeni ile sınırlıdır. Bu miktar, projenin ekonomik modeli ve hedefleri göz önüne alınarak belirlenmiştir. Maksimum arzın sınırlı olması, tokenin değerini koruma ve kullanıcıların uzun vadeli kazançlar elde etmelerini destekleme amacını taşır.

Dolaşımdaki Arz

Dolaşımdaki arz, şu anda piyasada aktif olarak dolaşan Otofeed token miktarını ifade eder. Bu miktar, projeye katılan kullanıcılar arasında dolaşan tokenleri içerir.

Toplam Arz

Toplam arz, projenin ömrü boyunca var olacak olan toplam Otofeed token sayısını ifade eder. Maksimum arz bu sayıya eşittir ve projenin tamamlanmasıyla birlikte bu arz kullanıcılar arasında dolaşıma girecektir.

Token Yakımı (Burn)

Otofeed, belirli durumlarda token yakma (burn) işlemi uygulayabilir. Bu işlem, tokenin dolaşımdaki arzını azaltarak değerini artırma amacını taşır. Yakım işlemleri, belirli ticaret hacmi, özel etkinlikler veya belirli dönemlerde otomatik olarak gerçekleştirilebilir.

Token Kilitleme

Token kilitleme, belirli bir token miktarının belirli bir süre boyunca kullanıcılar veya proje tarafından kilitlenmesini ifade eder. Bu, projenin uzun vadeli sürdürülebilirliği ve kullanıcıların projeye olan güvenini artırmak amacıyla yapılır. Kilitleme süreleri ve koşulları önceden belirlenir ve şeffaf bir şekilde toplulukla paylaşılır.

Airdrop (Havale)

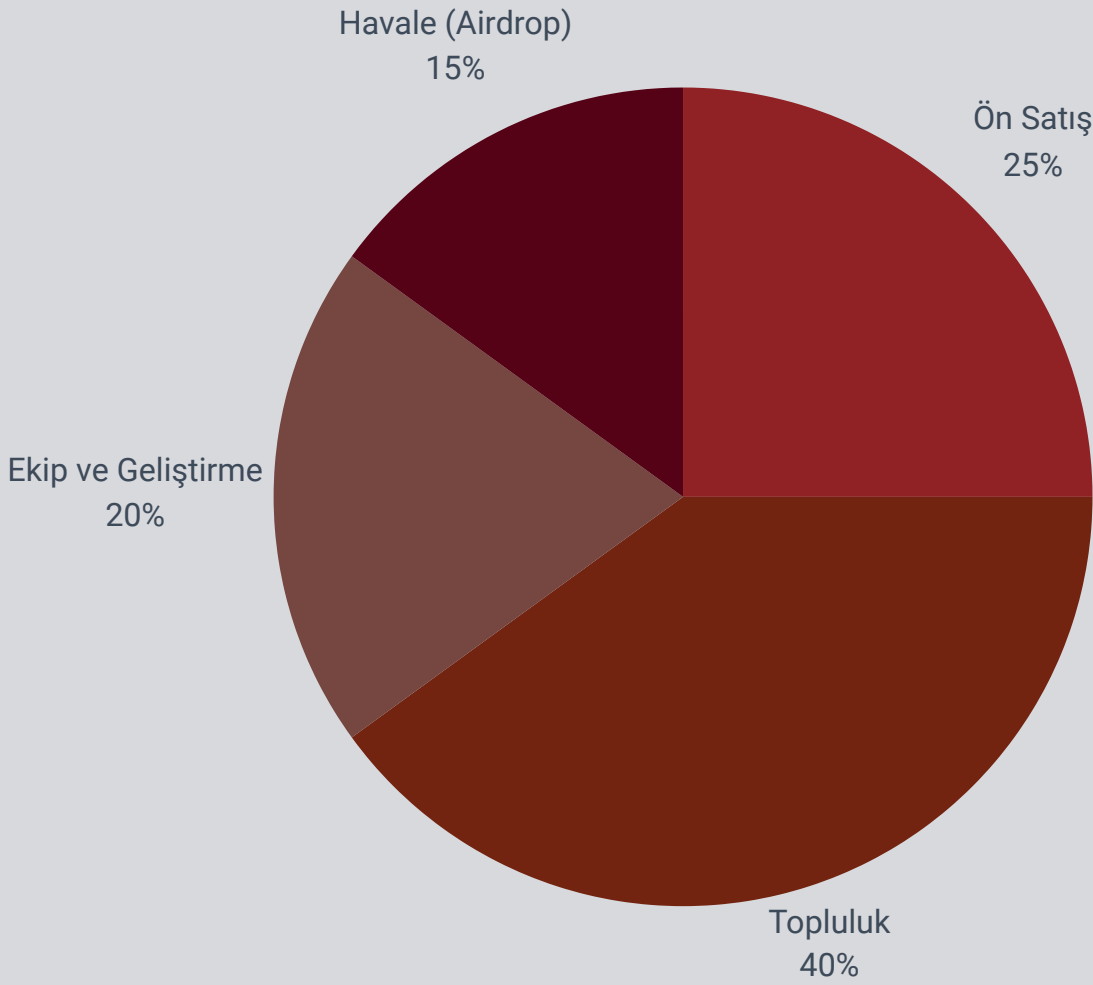
Airdrop, projenin belirli bir aşamasında veya belirli bir dönemde, kullanıcılara ücretsiz token dağıtımını ifade eder. Airdrop, projenin tanıtımını artırmak, topluluğu genişletmek ve kullanıcılara teşekkür etmek amacıyla uygulanabilir. Airdrop etkinlikleri önceden duyurulur ve projenin sosyal medya hesapları üzerinden duyurulur.

Token yönetimi ve politikaları, projenin gelişimi ve topluluğun ihtiyaçları doğrultusunda güncellenebilir. Güncellemeler ve değişiklikler, topluluğa şeffaf bir şekilde açıklanır ve projenin uzun vadeli başarısı gözetilir.



Arz Dağılımları

Otofeed Yeniden Düzenlenmiş Arz Dağılımları ve Miktarlar



Arz dağılımları, projenin gelişimine ve topluluğun ihtiyaçlarına bağlı olarak güncellenebilir. Herhangi bir değişiklik, topluluğa önceden duyurulur ve projenin şeffaflığını sürdürmek için çaba gösterilir. Arz dağılımlarıyla ilgili detaylar, projenin belgelendirmelerinde ve topluluğa yapılan düzenli güncellemelerde bulunabilir.

OTOFEED YOL HARİTASI

1

Planlama ve Altyapı Oluşturma

Hafta 1-2: Strateji ve Analiz
Pazar araştırması ve rekabet analizi.
Hedef kullanıcı segmentlerinin belirlenmesi.
Hafta 3-4: İlk Prototip Oluşturma
Temel özelliklerin ve kullanıcı arayüzünün prototipinin oluşturulması.
İlk kullanıcı testlerinin gerçekleştirilmesi.
Hafta 5-8: Blockchain Altyapısının Kurulması
Blockchain teknolojisi seçimi ve entegrasyonu.
Veritabanı ve güvenlik önlemlerinin kurulması.
Hafta 9-12: İlk Minimum Viable Product (MVP)
Temel özellikleri içeren ilk MVP'nin geliştirilmesi.
Kapalı beta testleri ile geri bildirim toplama.

2

Genişletme ve Kullanıcı Geri Bildirimleri

Hafta 13-16: Kullanıcı Geri Bildirimleri ve İyileştirmeler
Kapalı beta testlerinden elde edilen geri bildirimlere dayanarak iyileştirmeler yapılması.
Genişletilmiş kullanıcı testleri.
Hafta 17-20: Güvenlik ve Performans İyileştirmeleri
Güvenlik önlemlerinin gözden geçirilmesi ve güçlendirilmesi.
Uygulamanın genel performansını artırmak için optimizasyon çalışmaları.
Hafta 21-24: Genişletilmiş Özelliklerin Eklenmesi
Temel özellik setini genişletmek için yeni özelliklerin eklenmesi.
Kullanıcı deneyimini artırmak için ek fonksiyonların entegrasyonu.

3

Lansman ve Pazarlama

Hafta 25-28: Pazarlama Stratejisinin Geliştirilmesi
Lansman öncesi pazarlama stratejisinin belirlenmesi.
Tanıtım kampanyalarının planlanması.
Hafta 29-32: Global Lansman
Otofeed'in genel lansmanı.
Hedef pazarlarda kullanıcı tabanını artırmak için pazarlama faaliyetlerinin başlatılması.
Hafta 33-36: Büyüme ve İterasyon
Kullanıcı geri bildirimleri ve performans metriklerine dayanarak sürekli iyileştirmeler yapılması.
Yeni pazarlara genişleme ve ek özelliklerin eklenmesi.